

## SISTEMA

# Ferramentas auxiliam gestores

Publicação de relatórios de sustentabilidade, administração de call-center e até controles de vendas e estoques ficam mais fáceis com a ajuda da tecnologia administrativa

» NAIRA SALES  
NSALES@JCOM.COM.BR

Administrar uma empresa – não importa o tamanho dela – mudou muito nos últimos anos. O método tradicional e intuitivo, aos poucos foi dando lugar ao profissionalismo e à qualificação dos gestores. Com a tecnologia, tarefas que antes exigiam muito tempo e esforço desses profissionais agora podem ser realizadas com mais facilidade. O tempo economizado, claro, pode ser muito melhor aproveitado na tomada de decisões estratégicas sobre o negócio.

Hoje em dia, as pessoas, a sociedade e as empresas estão cada vez mais atentas para a importância do crescimento e da evolução por meio do desenvolvimento sustentável. O sucesso das organizações, por exemplo, depende de uma nova forma de pensar e de um novo modo de gerir, uma vez que os resultados econômicos estão cada vez mais atrelados aos impactos socioambientais causados por suas decisões e ações. E ser sustentável não significa apenas ter iniciativas em prol do meio ambiente ou ter um forte investimento social. Significa ter a sustentabilidade na gestão, nas decisões e nas atitudes do dia a dia.

Publicar um Relatório de Sustentabilidade, por exemplo, é uma das principais formas de uma empresa prestar contas à sociedade e ao mercado sobre sua atuação e sobre suas práticas sustentáveis.

Um bom relatório, construído dentro de diretrizes claras, como o Global Reporting Initiative (GRI), é um diferencial importante para a análise da posição da empresa em seu mercado de atuação, além de ser um fator de valorização de suas ações.

Para facilitar a coleta de informações e a produção, o Instituto Creditar, empresa especializada em consultoria de sustentabilidade, criou o Maat System, uma plataforma colaborativa capaz de reunir e coletar dados que vão ajudar a construir, de forma mais embasada e profissional, o relatório de sustentabilidade no padrão GRI. É um software para coleta de informações que fun-

ciona no sistema web eficaz, dinâmico e objetivo. O Instituto investiu cerca de R\$180 mil reais na criação do sistema.

A empresa cadastra pessoas responsáveis por armazenar cada etapa da construção do relatório, e os gerentes podem ir acompanhando de perto esse processo, sabendo, inclusive, se os prazos estão sendo cumpridos, se as informações estão sendo corretamente enviadas, entre outros. "Muitas empresas ainda usam planilhas de Excel para desenvolver este relatório, e acho que o Maat System vem trazer um dinamismo e um profissionalismo muito grande para esse processo", explica o sócio do instituto Márcio Reis.

Outra vantagem segundo ele é a redução no tempo no preparo. "Como é uma plataforma online, em que várias pessoas colaboram com o trabalho, conseguimos finalizar em menos tempo, do que o modo como é feito hoje em dia", comenta Márcio. O sistema conta com a parceria técnica da Plansis, empresa especializada em Gestão de Conhecimento e Software. A expectativa é que, até o final de 2015, dez empresas já o estejam utilizando o Maat System.

### Atendimento

Empresas, funcionários, fornecedores e clientes conectados 24 horas. Uma realidade que muitas pequenas e médias empresas consideravam distante consolidou-se hoje como algo acessível à todas, tendo em vista os resultados que oferece e o investimento que é necessário para obtê-la. Desenvolvido pela Prestus a empresa compartilha call-center e secretárias por 24 horas/dia, sete dias/semana.

As ligações que chegam ao telefone fixo de uma empresa, ou mesmo nos celulares dos empreendedores, são direcionadas para esta solução, que consiste em um número telefônico atendido por uma equipe de secretárias treinadas para atender as solicitações em nome da empresa, aplicando os scripts personalizados. "E toda esta tecnologia e comodidade é oferecida a um valor extremamente acessí-



Cassiano Antequiera criou uma intranet sustentável para lojistas

vel às micro e pequenas empresas" destaca o diretor da Prestus, Alexandre Borin Borin.

### Imóveis

Já a DOX atua no Gerenciamento de Empreendimentos, na Gestão de Ativos e no Desenvolvimento Imobiliário, através de metodologias próprias, capital intelectual e tecnologia da informação. Para transformar dados técnicos em informação gerencial para a tomada de decisão, a DOX se utiliza do que chama de Inteligência de Engenharia, e a base para tudo isso é um forte investimento em TI. "Acreditamos que uma empresa de gerenciamento, deve ser baseada na qualidade da informação e para isto tem que ter os melhores recursos tecnológicos a sua disposição para desta forma potencializar a sua operação elevando os níveis de eficiência, agilidade, assertividade e segurança", explica gerente de Planejamento Financeiro Alexandre Abdala.

Ele conta que por ser uma empresa de gerenciamento. Busca as melhores práticas, metodologias, e tecnologias para otimizar os processos internos e os inerentes aos Empreendimentos gerenciados. "Os clientes, colaboradores e parceiros que já utilizam a nossa plataforma de Inteligência de Engenharia, avaliam de forma positiva, principalmente nos aspectos de ganho

de tempo dos profissionais na análise de dados e geração de informações, bem como no valor agregado proporcionado através da antecipação de situações gerando economias de custo e prazo no desenvolvimento dos Empreendimentos", comenta ele.

Outro fator importante segundo ele, é o processo de capacitação técnica dos profissionais da operação (Arquitetura / Engenharia). Municar o colaborador com conhecimento e evolução profissional através de treinamentos e atualizações constantes, deve ser considerado como ferramenta de economia de recursos, pois o profissional se torna mais produtivo, engajado e pronto para lidar com as situações de seu dia a dia e principalmente, com os desafios a serem ultrapassados.

"Análises de produtividade e acompanhamento físico dos serviços realizados, com indicadores baseados em empreendimentos similares; Análise do desempenho do empreendimento através da Curva, pela metodologia da Análise de Valor Agregado; Análise e projeção de custos através de simulações estatísticas, permitindo que as decisões se tornem mais assertivas ao serem tomadas com base científica e Utilização de Linhas de Balanço, como ferramenta de análise de planejamento e conflitos entre atividades do Empreendimento", ressalta.

DIVULGAÇÃO

## Sua Franquia

suafranquiainform@gmail.com



## Na contramão da crise, Outer. prevê crescer 50% este ano



DIVULGAÇÃO

Com 21 lojas espalhadas por Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Goiânia, João Pessoa, Niterói, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e São Paulo, a Outer. não foge apenas das tendências mais comuns na moda para criar seus calçados. Ao desenvolver um modelo de negócio mais compacto, com uma margem de lucro que chega a 14%, a rede criada no Rio de Janeiro parece caminhar para longe da crise e, mesmo diante do quadro recessivo do varejo, prevê alta de 50% no faturamento em 2015 frente aos R\$ 25 milhões do ano passado. Criador da marca, Breno Bulus atribui as boas perspectivas ao estilo da grife: sofisticada e moderna, mas que, ao mesmo tempo, foge do lugar comum, o que atrai uma legião de fiéis consumidores.

"Não acho que exista uma loja de calçados e acessórios no Brasil oferecendo um produto como o nosso, da forma como fazemos, e com a preocupação de analisarmos minuciosamente se o franqueado terá sucesso com a abertura da loja em sua localidade", avalia o confiante empresário, que criou a Outer. há 11 anos. "Nosso público é formado por pessoas urbanas, autênticas, que valorizam o diferente, o inovador", completa Bulus, que participa ativamente da criação de cada modelo de calçado e se encarrega pessoalmente de aplicar os treinamentos da rede a todos os franqueados e até mesmo aos colaboradores das lojas, que hoje atendem a cerca de 15 mil clientes por mês. Até o final de 2015, a marca prevê inaugurar mais 10 unidades, principalmente em São Paulo (capital e interior) e na região Nordeste.

### CAMPANHA

Pelo segundo ano consecutivo, a Lavasecco promove a Campanha de Doação de Livros Infantis. Ao longo deste mês e de outubro, todas as 23 franquias da rede de lavanderias receberão doações, que serão entregues para entidades educacionais carentes em cidades onde a marca opera. "A leitura é capaz de transformar indivíduos, e colocá-los em contato com culturas diferentes. Ler é descortinar horizontes. A educação é a única ferramenta capaz de mudar uma sociedade e de fazer o cidadão se transformar em protagonista da sua história", diz a proprietária da Lavasecco Franchising, Maria Alzira Linares.

### CRISE

Em agosto, o índice da atividade comercial em shoppings centers no País registrou queda de 3,3% em relação a igual período de 2014, informa o Indicador de Fluxo em Shopping Center, desenvolvido pelo Ibope Inteligência. O desempenho, o pior do ano até o momento, ocorreu depois de uma alta de 2% em julho. No mês passado, os empreendimentos localizados em mercados onde há carência de shoppings e aqueles com menos de três anos de operação tiveram os melhores resultados, com alta de 5,5% e 1,1%, respectivamente, na mesma base de comparação. Já entre as unidades situadas em lugares com forte concorrência houve recuo de 5,9%.

### EXPANSÃO EM BH

Especializada em relógios e acessórios, a Touch – que pertence ao Grupo Technos – inaugurou três unidades em Belo Horizonte recentemente, todas no modelo de varejo. As três operações ficam nos shoppings Itaú Power, Boulevard BH e Estação. Segundo o diretor de varejo do Grupo Technos, Renato Rocha, outros dois pontos de venda têm previsão de abertura ainda este mês, dessa vez no Shopping Del Rey, no bairro da Pampulha, e em Contagem, na Grande Belo Horizonte. "Vamos ficar com oito lojas em Minas Gerais e ainda queremos crescer pelo Brasil. Buscamos oferecer produto de qualidade aos nossos clientes, sempre agregando custo-benefício", ressalta o executivo, destacando que a Touch conta com 50 franquias em funcionamento em 18 estados.

### CURTAS

**Comunicação:** detentor das marcas Emagrecimento, Emagrecimento Fitness, Miss Hollywood, Light Depil, AutoSpa Express e Walking Party, o Grupo Multifranquias criou a Ouvidoria dos Franqueados. O objetivo é centralizar os atendimentos aos franqueados em um único canal e, com isso, facilitar o retorno das demandas e a padronização das respostas.

**Simpósio:** amanhã e quinta-feira, no Espaço Apas, em São Paulo, a Associação Brasileira de Franchising (ABF) promove o 9º Simpósio Jurídico e de Gestão Empresarial, que debaterá temas como a formatação e atualização da Circular de Oferta de Franquia (COF) e incidência de ISS sobre royalties, entre outros. Representantes de redes como Cacau Show e Spoleto, bem como de escritórios como Veirano Advogados, estão entre os palestrantes.

**A LÍDER BRASILEIRA EM CHECK-UP MÉDICO ANTECIPA O FUTURO.**

- Há 25 anos encantando seus clientes.
- Mais de 100 mil check-ups realizados.
- Pioneirismo, qualidade, inovação permanente e o mais alto padrão técnico.
- Ambiente tranquilo, longe de grandes centros de diagnósticos de hospitais.
- Todos os exames realizados em apenas 5h, em uma manhã ou uma tarde, de segunda a sábado.
- Resultados em 24h úteis, podendo ser acessados por aplicativos.

Faça o download e instale o aplicativo

**MED-RIO** LABORATÓRIO

**MED-RIO CHECK-UP 25 ANOS**  
SEMPRE À FRENTE 100 mil Check-ups

**CENTRAL DE AGENDAMENTO**  
(21) 2546 3000

UNIDADE BOTAFOGO  
R. Laura Müller, 116 - 34º andar  
Torre do Rio Sul  
Tel: (21) 2546 3000

UNIDADE BARRA DA TIJUCA  
Av. Afonso Arinos de Melo Franco, 222-5º andar  
Franco, 222-5º andar  
Tel: (21) 3252 3000

www.medriochekup.com.br | @medriochekup

## Intranet reduz uso de papel em lojas

A Esperienza, agência web que desenvolveu um sistema exclusivo de "intranet sustentável" para melhor administração entre lojistas e shopping centers. De acordo com o diretor Cassiano Antequiera, a empresa percebeu que a indústria de shopping centers tinha uma lacuna a ser preenchida no que se referia à sustentabilidade-tecnologia-economia de tempo e dinheiro, resolvemos "pensar fora da caixa" e desenvolvemos um sistema exclusivo de "intranet sustentável" para uma melhor administração entre lojistas e shopping centers. "O chamado "Intranet Mall" executa todos os processos manuais que um empreendimento exige hoje do lojista, além dos controles em papel e planilhas infinitas que são necessárias para gerenciar processos, nas circulares, ordens de serviço, solicitações de crachás, cadastro de vendas, entre outros que fazem parte do dia-a-dia de um shop-

ping, mas sem fazer uso de papéis, o que resulta em maior conservação do meio ambiente, gerando ponto positivo para o centro de compras que usa a solução, que consegue mostrar-se engajado com as questões ambientais perante o mercado, além de uma economia de dinheiro ao dispensar o uso destes papeis".

"Vários empreendimentos já estão utilizando este sistema, e no site da solução há um contador atualizado constantemente, onde mostramos o número de folhas já economizadas pelos centros de compras que usam o sistema, e que assim ajudam a reduzir o impacto ao meio ambiente. Já são mais de 1 milhão de folhas economizadas. Vale lembrar que esta ferramenta acaba unindo pontos comuns à grande maioria das empresas que buscamos hoje atuar de forma engajada e com sua visão calcada na responsabilidade social", ressalta Cassiano. (NS)